

2019 年山东省春季高考技能考试 商贸类专业考试说明

一、考试时间及形式

考试日期：2019 年 3 月 23-24 日

考试时间：60 分钟/场，考生可根据个人情况自行安排各题目用时

考试形式：上机操作，考生 1 人 1 机独立完成

二、考试内容及分值说明

本考试由 A、B 两组试题构成，A 组为必选题，考生从 B 组中任选一项作答，总分为 230 分。其中：

A 组：商品促销策划，分值为 120 分。

B 组：B1. 缮制国际商务单证、B2. 缮制物流单证，分值为 110 分。

三、考试环境

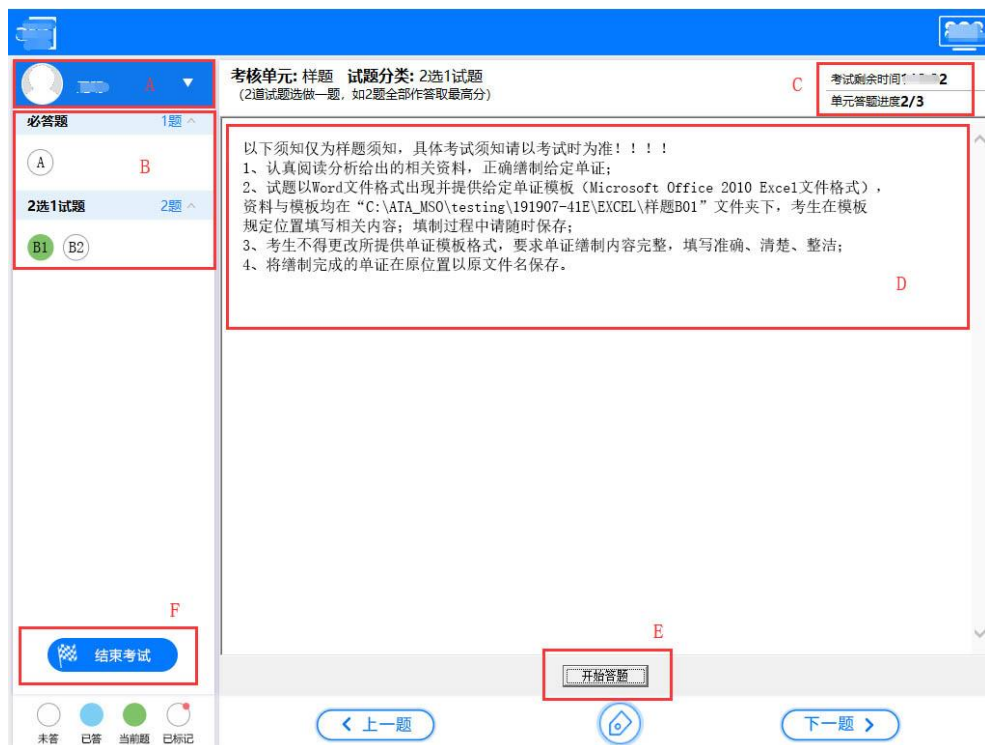
1. 本次考试平台为 ATA 考试系统
2. 考生进入考场后，可通过准考证号登陆，核查考生信息，信息无误进入考试。

（一）ATA 考试系统界面介绍

1. **登陆界面：**（输入准考证号，点击登陆进入考试界面）



2. 选题界面



A: 个人信息区，点击可查看个人信息。

B: 选题区，点击对应的题号可以查看对应题目要求。选做题请二选其一答题，两题全部作答的系统将以最高分记录成绩。

C: 显示考试时间及做题进度

D:题目描述区，可以查看做题的相关要求

E:点击后进入答题界面

F:结束考试按钮，单击后可以结束本次考试将答案提交至服务器。（考试过程中，系统会在距离考试结束 5 分钟和 1 分钟的时候提醒考生考试结束时间，请考生注意将答题文件保存到指定的目录下。）

3. 答题界面



答题界面中，右下角为题目说明，根据说明可以通过左上角的软件图标打开对应的题目要求（word2010）和答题模版（PowerPoint2010 或 Excel2010），在做题过程中，答题模版注意请随时保存（请按照默认路径保存，不得另存为，否则系统无法自动收取试题）。答题完毕后请先将 Office2010 中的所有软件保存关闭后，再点击题目说明中的完成按钮。

（二）软件环境

提供以下软件：五笔输入法、搜狗输入法、微软拼音输入法（ABC 输入风格）、计算器等。

四、考试说明

考生在考试答案中不得泄漏个人姓名、学校名称等信息，否则本次考试不得分；考试结束后，系统自动收取考生答卷，收取成功后，考生可离开考场。

(一) A.商品促销策划考试说明

1. 技能要求

- (1) 能根据公司信息、产品信息等因素，合理确定促销活动的目标和主题；
- (2) 能准确地确定促销对象，合理安排促销时间；
- (3) 能科学、创新地策划商品促销的活动内容；
- (4) 熟悉商品促销的流程；
- (5) 能对促销活动的费用进行预算并合理分配；
- (6) 能对促销活动进行控制与意外防范；
- (7) 具有较强的创新能力和促销策划能力；
- (8) 设计的促销活动方案科学、合理，可操作性强；
- (9) 熟练使用 Microsoft PowerPoint 2010 办公软件，能根据考试提供的模板进行商品促销方案设计，PowerPoint 演示文稿文字清晰、布局合理、页面整洁。

2. 商品促销策划方案的模板目录

- (1) 促销活动主题；
- (2) 促销活动目标；
- (3) 促销对象、时间；
- (4) 促销活动内容；
- (5) 促销活动的实施流程；
- (6) 促销活动的费用预算；
- (7) 促销活动控制与意外防范。

3. 考试要求

- (1) 提供商品促销方案演示文稿模板 1 个，考生在该模板中设计商品促销活动方案；
- (2) 考生不得修改模版中给定的版式、背景；
- (3) 考生可增加模版中的幻灯片，模板中给定的幻灯片不得删减。

(二) B1.缮制国际商务单证考试说明

技能要求

- (1) 阅读分析考试所提供的相关资料；
- (2) 根据资料完成给定单证的缮制；
- (3) 缮制单证内容完整，填写准确、清楚、整洁；
- (4) 正确运用相关的专业术语，英语拼写、表述规范。
- (5) 所缮制单证范围包括海运提单、商业发票、装箱单，考生须填制试卷中给定的一个单证。

(三) B2.缮制物流单证考试说明

技能要求

- (1) 阅读分析考试所提供的相关资料；
- (2) 根据资料，正确缮制物流仓储作业相关单证；
- (3) 缮制内容完整，填写准确、清楚；
- (4) 正确运用相关的专业术语；
- (5) 所缮制单证范围包括入库单、盘点单、拣货单，考生须填制试卷中给定的一个单证。